



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МИНИСТЕРСТВО  
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Малышева, ул., д. 33, г. Екатеринбург, 620075  
тел. (343) 371-20-08, факс (343) 371-34-08; 359-83-24  
E-mail: [info@minobraz.ru](mailto:info@minobraz.ru) <http://www.minobraz.ru>

16.12.2015 № 01-01-82/10945  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования

Руководителям подведомственных образовательных организаций

Об участии в информационной кампании по продвижению ценностей семьи, ребёнка, ответственного родительства

На основании письма Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – Фонд), от 10.11.2015 № 842-04-МГ об участии в рекламной-информационной кампании по продвижению ценностей семьи, ребёнка, ответственного родительства, Министерство общего и профессионального образования Свердловской области сообщает.

В рамках информационной кампании Фонд создал рекламно-информационные материалы по вопросам продвижения ценностей семьи, в том числе многодетной («Сказки»), продвижения ценностей ответственного родительства, недопущения жестокого обращения с детьми («Диалоги»), семейное устройство детей-сирот («Супергерои»). Созданы видеоролики, плакаты, интернет-баннеры.

Предлагаем разместить вышеуказанные материалы в образовательных организациях и на сайтах образовательных организаций. Для получения информационных материалов необходимо направить заявку в электронном виде в Департамент коммуникаций Фонда (письмо прилагается).

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Заместитель Министра

Н.В. Журавлева

**ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ,  
НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ  
ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

ул. Ильинка, д.21, Москва, 127994  
тел./факс 8 (495) 374-53-06  
ОГРН 1087799030549  
ИНН/КПП 7709441865/771001001

10.11.2015 № 842-04-МГ

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям органов  
исполнительной власти  
субъектов Российской Федерации  
(по списку)

Об участии в рекламно-информационной кампании  
по продвижению ценностей семьи, ребенка,  
ответственного родительства, противодействию  
жестокému обращению с детьми,  
семейному устройству детей-сирот

В исполнение п. 4 указа Президента Российской Федерации № 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (далее - Указ) и п.п. 13, 57 плана мероприятий на 2015 - 2017 годы по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2015 г. № 167-р, (далее – План мероприятий) реализуется комплекс мер, направленных на формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, в т.ч. на позитивное восприятие института семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и проводится общенациональная информационная кампания по противодействию жестокому обращению с детьми.

Исполнителями п. 4 Указа и п.п. 13, 57 Плана мероприятий являются Министерство труда и социального развития Российской Федерации, Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

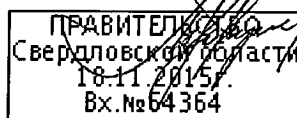
В рамках информационной кампании Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, создал рекламно-информационные материалы по вопросам продвижения ценностей семьи, в т.ч. многодетной («Сказки»), продвижения ценностей ответственного родительства, недопущения жестокого обращения с детьми («Диалоги»), семейное устройство детей-сирот («Супергерой»). Для каждой темы созданы видеоролики, плакаты, интернет-баннеры, которые уже размещаются в федеральных СМИ. С образцами материалов можно ознакомиться на сайте Фонда поддержки детей в разделе «Важная информация» (сообщение «Внимание! Новая социальная реклама»).

Во исполнение Указа и Плана Мероприятий просим разместить указанные материалы в 2015-2016 годах в СМИ и в общественных местах вашего субъекта Российской Федерации.

Для получения рекламно-информационных материалов необходимо прислать заявку в электронном виде в Департамент коммуникаций Фонда поддержки детей на адрес [pr\\_fond@mail.ru](mailto:pr_fond@mail.ru) (образец заявки также размещен в сообщении «Внимание! Новая социальная реклама»).

Просим сообщить о результатах размещения материалов в 2015 г. не позднее 1 февраля 2016 г.; о результатах размещения материалов в I полугодии 2016 г. – не позднее 1 августа 2016 г.; о результатах размещения материалов в II полугодии 2016 г. – не позднее 1 февраля 2017 г.

Председатель правления Фонда



М.В. Гордеева